

Alt+BackSpace در بعضی از ویرایشگرها معادل Undo عمل می کند (معمولا ویرایشگرهای قدیمی و تحت داس)
Alt+Home در مرورگر اینترنت اکسپلورر به صفحه خانگی پرش می کند.
Alt+Right Arrow معادل Forward در مرورگر ویندوز.
Alt+Left Arrow معادل Back در مرورگر ویندوز.
Alt+Number ترکیب کلید Alt به همراه زدن یک عدد از قسمت سمت راست صفحه کلید در حالت ویرایش یک کاراکتر معادل کد اسکی عدد وارد شده نمایش می دهد. مثلا اگر Alt را نگه داشته و ۷۸۹ را وارد کنیم پس از رها کردن کلید Alt این کاراکتر نمایش داده می شود: §.
Alt+Enter متعلقات (Properties) آیتم(های) انتخاب شده را نمایش می دهد.
Alt+PrintScreen از پنجره جاری یک عکس تهیه می کند و به حافظه کلپ برد انتقال می دهد.

ترکیبات کلید Shift :

Shift+F10 معادل راست کلیک.
Shift+Del پاک کردن کامل آیتم (های) انتخاب شده. یعنی بدون این که به سطل بازیافت انتقال یابد پاک می شود.
Shift+tab وارونه کاری که Tab انجام می دهد.
Shift+Insert فراخوانی اطلاعات از حافظه کلپیورد (Paste)

ترکیبات WinKey :

خود **WinKey** باز شدن منوی Start در ویندوز.
WinKey+E باز کردن My Computer در حالت Folders.
WinKey+R باز کردن پنجره Run.
WinKey+U باز کردن پنجره Utility Manager.
WinKey+D نمایش دسکتاپ معادل Show Desktop
WinKey+F جستجو.
WinKey+Ctrl+F جستجوی یک کامپیوتر در شبکه.
WinKey+L قفل کردن کامپیوتر. یا رفتن به حالت Swich User
WinKey+M تمامی پنجره های باز را Minimize می کند.
WinKey+Shift+M تمامی پنجره های Minimize شده را Restore می کند.

(ارسال شده بوسیله محمد در سه شنبه ۲۸ آذر ۱۳۸۵ ساعت ۲۰:۴۲)
([لینک مطلب](#) | [نظرات](#) : ۰ | [ارسال این لینک به دوستان در باهو مستجر](#))

طریقه ثبت يك سايت در موتورهای جستجو (آموزش)

چرا سايت ما در موتورهای جستجو ثبت نمی شود؟

چگونه می توانیم از قرار گرفتن سايتمان در لیست سیاه موتورهای جستجو جلوگیری کنیم؟

اگر متوجه شده اید که هرکاری میکنید نمی توانید سايت خودتان را در موتورهای جستجو ثبت کنید، این مطلب را حتما بخوانید. بهترین روش برای برای جلوگیری از بروز این مشکل، عدم استفاده از روشهای سوال برانگیز برای موتورهای جستجو است. البته اگر متوجه شدید که با استفاده از روشهایی که در ادامه این میحث ارائه شده، بازهم سايت شما در لیست سیاه نیست، بدانید که در حال حاضر بدلیل استفاده از این روشها رتبه سايت شما پائین آمده و در آینده نه چندان دور سايت شما در این لیست قرار خواهد گرفت. در ادامه این میحث از سايتهايي که نام آنها در لیست سیاه قرار میگیرد با عنوان سايتهايي بلوکه شده نام می بریم. بلوکه شدن يك سايت می تواند از طریق بلوکه شدن نام دامنه سايت شما یا آی پی آدرس سايت شما باشد. اما اینکه از چه کارهایی باید اجتناب کنیم تا سايت ما در لیست سیاه موتورهای جستجو قرار نگیرد و بلوکه نشود.

۱- سايت دوقلو سايتهايي دوقلو به سايتهايي گفته می شوند که محتوای یکسانی دارند اما آدرس دسترسى به آنها متفاوت است. استفاده از دو آدرس با محتوای یکسان یکی از روشهایی است که تعدادی از سايتها یا مشاوران سايتها برای بالا بردن رتبه سايت (Page Ranking) استفاده می کنند. استفاده از این روش می تواند باعث بلوکه شدن کل سايت شما بشود.

۲- مخفی سازی تعدادی از سايتها با استفاده از صفحاتی که برای موتورهای جستجو بهینه شده اند ولی محتوای چندانی برای کاربران سايت ندارند، بعنوان صفحات ورودی استفاده می کنند. این صفحات برای معرفی سايت به موتورهای جستجو استفاده می شوند در حالیکه صفحات اصلی سايت برای بازدیدکنندگان متفاوت هستند. این صفحات بطور خودکار توسط موتورهای جستجو در سايت تشخیص داده شده و در کوتاه مدت باعث کاهش رتبه سايت و در بلند مدت باعث بلوکه شدن

سایت خواهد شد.

۳- متون غیر قابل مشاهده استفاده از متون قیر قابل مشاهده هم یکی از روشهای نادرست برای بالا بردن رتبه سایت در موتورهای جستجو است. در این روش متونی را که از نظر محتوایی نباید در صفحه نشان داده شود را با رنگ پس زمینه در صفحه سایت قرار می دهند. این متون عموماً به گونه ای هستند که بصورت عادی می توانند باعث افزایش رتبه سایت در موتورهای جستجو شوند. اما بدلیل اینکه روش ارائه (غیر قابل مشاهده بودن) روش غیر قابل قبول موتورهای جستجو است، توسط رباتهای موتور جستجو تشخیص داده شده و باعث کاهش رتبه و در نهایت بلوکه شدن سایت می شود.

۴- اقدام به ثبت سایت به مقدار زیاد اقدام به ثبت يك سایت يك صفحه ای از سایت با تکرار زیاد هم می تواند دلیلی بر بلوکه شدن سایت باشد. در ۲۴ ساعت نباید به دفعات زیادی اقدام به ثبت يك سایت کرد. بعضی از موتورهای جستجو زمان ۳۰ روز را برای فاصله بین دفعات ثبت سایت در نظر می گیرند. بنابراین برای سایتی که این قانون را نقض می کنند، مشکلاتی در این موتور جستجو پیش می آید. توصیه می شود قبل از اقدام به ثبت سایت خود در موتور جستجو حتماً بخش مربوط به قوانین آنرا مطالعه کنید تا با این مشکل مواجه نشوید.

۵- استفاده از کلمه های کلیدی نامربوط استفاده از کلمه های کلیدی نامربوط به محوای سایت نیز می تواند دلیلی بر پائین بودن رتبه سایت در موتورهای جستجو باشد. استفاده از محتوای صفحه وب بعنوان کلمات کلیدی می تواند باعث بلوکه شدن سایت شود. منطقی ترین روش این است که تعدادی کلمه کلیدی مرتبط با محتوای صفحه در بخش کلمات کلیدی قرار گیرد.

۶- اقدام به ثبت سایت بصورت خودکار تعدادی از سایتی اینترنتی پیشنهاد ثبت سایت شما در تعداد زیادی از موتورهای جستجو را می دهند، استفاده از این روش هم می تواند تاثیر منفی در رتبه سایت شما داشته باشد. در صورت تداوم این عمل می توان انتظار بلوکه شدن کل سایت در موتور جستجو را هم داشت. البته این مسئله بیشتر در مورد موتورهای جستجوی مادر صدق می کند.

۷- صفحات ورودی منظور صفحاتی هستند که محتوای زیادی برآوردکنندگان شما ندارند اما برای موتورهای جستجو بهینه شده اند. این صفحات به گونه ای طراحی شده اند که بصورت خودکار یا دستی بازدیدکنندگان را به صفحات بعدی در سایت راهنمایی می کنند. استفاده از این صفحات را می توان با تکنیکهایی از دید بازدیدکنندگان پنهان کرد اما از دید موتورهای جستجو و رباتهای آن پنهان نمانده و برای کل سایت ایجاد مشکل می کند.

۸- استفاده از وب سایتی رایگان استفاده از وب سایتی رایگان می تواند دلیل بر کم بودن رتبه يك سایت علیرغم استفاده از تمام تکنیکهای بهینه سازی باشد. زمانی که سایتی رایگان در دسترس نیستند، بدلیل اینکه مثلاً پهنای باند در نظر گرفته شده برای ماه مصرف شده است، باعث کاهش رتبه سایت می شود. البته این اتفاق می تواند بر روی سرویسهای ارزان هم رخ بدهد. اگر در زمانی که روبات موتور جستجو به سایت شما مراجعه می کند، سایت شما در دسترس نباشد، تاثیر زیادی در کاهش رتبه سایت شما خواهد داشت. به همین دلیل استفاده از سرویسهای ارزان یا رایگان را برای سایتی حرفه ای، مقرون به صرفه نیست.

۹- مشکل آدرس اینترنتی اگر از همه روشهای گفته در طراحی سایت خود اجتناب کردید و بازهم مشاهده کردید که سایت شما بعد از گذشت چند ماه در موتورهای جستجو وجود ندارد، احتمالاً مشکل از سرویس هاستینگ شماست. گاهی اتفاق می افتد که يك موتور جستجو يك آدرس آی پی را بلوکه می کند. در این حالت کلیه سایتی که از آن آی پی استفاده می کنند هم دچار مشکل می شوند. این اتفاق بیشتر برای هاستینگهایی می افتد که با استفاده از برنامه های خودکار سایتی خود را در موتورهای جستجو و با روشهای غیر مجاز ثبت می کنند.

(ارسال شده بوسیله محمد در سه شنبه ۲۸ آذر ۱۳۸۵ ساعت ۲۸:۲۰)
(لینک مطلب | نظرات :۰ | ارسال این لینک به دوستان در یاهو مستجر)

اشتباهات رایج در طراحی وب (آموزش)

جاکوب نیلسن (Jacob Nielsen) با صفاتی چون سلطان بهره‌وری نرم‌افزاری، پیشرو در بهره‌وری وب و رهبر طراحی کاربر پسند شناخته شده است. دکتر نیلسن یکی از موسسان گروه نیلسن نورمن (Nielsen Norman) است و قبل از آن نیز یکی از مهندسان شرکت Micro system Sun بوده است.

وی ابداعگر جنبش مهندسی بهره‌وری هزینه (Engineering Discount Usability) است که هدف آن پیشرفت‌های سریع و ارزان در طراحی رابط کاربر برنامه‌ها (User Interface) است. معروف‌ترین کتاب وی « طراحی کاربردی وب » نام دارد که در سال ۲۰۰۰ با تیراژ ۲۵۰ هزار نسخه و به ۱۵ زبان زنده منتشر شده است. مطالب ذیل برگزیده ای از سایت اختصاصی او با نام <http://www.useit.com> است.

- عدم درج قیمت محصولات : برای بسیاری از مشتریان یافتن سریع قیمت يك کالا مهم است .
- موتور جست‌وجوي انعطاف ناپذیر : بسیاری از موتورهای جست‌وجو کاربر را ملزم به ورود پارامترهای زیادی می‌کنند .
- پیمایش عرضي صفحات: کاربران علاقه‌اي به پیمایش افقي صفحات ندارند .
- اندازه ثابت فونت‌ها و متون : به خصوص افراد بالای ۴۰ سال با حروف نازک یا کوچک مشکل دارند و باید ترتیبی اتخاذ شود تا از طریق مرورگر امکان تغییر سایز فراهم شود .
- انبوهي متون: معمولاً سایت‌های حاوي متون حجيم، خسته کننده هستند .
- پنجره‌های بازشونده خودکار : کاربران ترجیح می‌دهند که خودشان مقصد را تعیین کنند .
- جمع آوري آدرس پست الکترونیک بدون هیچ روند امنیتی : کاربر باید برای وارد نمودن آدرس ایمیل خود کاملاً مطمئن و متقاعد شود .
- آدرسهای طولانی یا پیچیده صفحات : انتخاب یا هرگونه کار روی آدرس‌هایی که بیش از ۷۵ کاراکتر دارند مشکل است .

- لینک‌های ایمیل در مکان نامناسب : ایمیل باید کاملاً برجسته و مشخص و در مکان‌های مناسب بوده و از لینک‌های معمول صفحه تفکیک شود .
- بازگشت کند یا نا موفق به صفحات قبل : کلید Back دومین دکمه مورد استفاده کاربران است .

- رابط گرافیکی (GUI) غیر استاندارد : برداشت کاربر از عناصر و اشیای موجود در برنامه‌ها تثبیت شده است .
- نبود بیوگرافی در سایت‌ها: وجود بیوگرافی باعث ایجاد جو اطمینان در خوانندگان می‌شود.
- ضعف آرشيو: در اغلب مواقع اطلاعات قدیمی هم مورد استفاده کاربران قرار می‌گیرد .
- لینک‌های متعدد برای رسیدن به صفحات خاص: کاربران مایل به استفاده مکرر از لینک‌ها برای رسیدن به هدف نیستند.
- استفاده پیش از موعد از امکانات پیشرفته : استفاده از امکاناتی مانند CHAT، ایجاد انجمن‌های گفت‌وگو، ایمیل رایگان، نقشه ۲ بعدی سایت و غیره بارمالي زیادی را بر مدیران سایت تحمیل می‌کنند .
- بارگذري کند صفحات : وجود گرافیک‌های سنگین آزار دهنده خواهد بود .
- ساختارهای تبلیغاتی : کاربران معمولاً از مشاهده ساختارهای تبلیغاتی خودداری می‌کنند .
- رسالت و هدف نامشخص سایت : باید نوع سایت از جنبه‌های تجاری یا اطلاع رسانی مشخص باشد .
- طراحی اختصاصی برای افراد خاص : سایت باید کاملاً برای تمام کاربران اینترنت (نه فقط متخصصین) قابل استفاده و گشت زنی باشد .
- لینک به سایت‌های دیگر : به دلیل فلسفه وساختار متفاوت طراحی در سایت‌های مختلف، نباید تعداد لینک‌های خارج از سایت زیاد باشند.
- فراموش کردن هزینه پشتیبانی سایت : بودجه پشتیبانی و نگهداری باید حداقل به اندازه ۵۰ درصد از هزینه راه اندازی سایت در نظر گرفته شود .
- تلفي از سایت به عنوان يك رسانه دست دوم : سایت با تلویزیون، روزنامه یا بروشور فرق‌های اساسی دارد. بنابراین نباید از آنها کپی برداری کر. از طرفی ارتباط ما را به عنوان يك رسانه تمام وقت با افراد متعددی برقرار می‌کند و نباید آن را دست کم گرفت .
- لینک‌های تکراري از لحاظ محتوا : مثلاً لینک يك تبلیغ بعد از ورود به آن نباید حاوي همان لینک تبلیغ در صفحه باز شده باشد.

(ارسال شده بوسیله محمد در سه شنبه ۲۱ آذر ۱۳۸۵ ساعت ۱۴:۱۸)
(لینک مطلب | نظرات : ۹ | ارسال این لینک به دوستان در باهو مسنجر)

چگونه یک طرح تجاری تنظیم کنیم؟ (آموزش)

اگر قصد دارید فعالیت جدیدی را در دنیای تجارت آغاز کنید، من از این تصمیم حمایت می‌کنم. اما آیا برنامه‌ای مشخص برای این کار در نظر گرفته‌اید؟ منظوری که برنامه با حرف ب بزرگ و برجسته است. در غیر این صورت اقدام شما چیزی جز خیال پردازی بیهوده نخواهد بود.

باور کنید مساله را بیش از حد بزرگ نمی‌کنم. برنامه و طرح تجاری شما بانک‌ها و سازمان‌های گوناگون را وادار می‌کند به شما وام پرداخت کنند. درواقع با تنظیم راه کارهای مناسب موفقیت شرکت خود را تضمین می‌کنید و مطابق برنامه‌ای مشخص گام برمی‌دارید.

اگر با هزینه‌ای اندک شرکت خود را راه انداخته‌اید، به بسیاری از این رهنمودها نیازی ندارید. اما در هر صورت باید برنامه‌ای طراحی کنید که خطوط کلی اهداف، هزینه‌های احتمالی، روش‌های بازاریابی و راه‌های گریز از مشکلات فرضی را در بر داشته باشد. این برنامه نقشه عبور موفق یا انحراف از جاده در فعالیت شغلی است.

در ادامه ۹ روش سودمند برای تضمین موفقیت در این راه به شما پیش نهاد می‌کنم:

۱. تهیه خلاصه‌ای دقیق از اهداف مورد نظر شغلی. این خلاصه روند فعالیت شغلی شما را به اطلاع موسسات مالی و اعتباری می‌رساند و در واقع مهم‌ترین معرف شما به این مراکز است. اگر نتوانید اهمیت شغل خود را به مأمور مربوطه بقبولانید کاری از پیش نمی‌برید. این برنامه هم چنین ابزار ارتباطی کارکنان و مشتریان احتمالی شما به عنوان پشتیبان فعالیت‌های شما است.

۲. تاریخچه‌ی مختصر شرکت. تاریخچه فعالیت و نحوه پیدایش شرکت را به وضوح توضیح دهید.

۳. اهداف شرکت. در چند پاراگراف کوچک اهداف بلند مدت و کوتاه مدت خود را بیان کنید: فکر می‌کنید درچه مدت به رشد نهایی مورد نظر خود برسید؟ مشتریان احتمالی شما چه کسانی هستند؟

۴. بیوگرافی تیم مدیریت، در این مرحله باید نام و سوابق گروه مدیریت و مسئولیت های این افراد را در دسترس و اطلاع عموم قرار دهید.

۵. خدمات یا تولیدات احتمالی مورد نظر شرکت، در این بخش باید به بررسی تفاوت های تولیدات شما با محصولات موجود در بازار بپردازید.

۶. پاسخ بازار با تولیدات یا خدمات شرکت، به خاطر داشته باشید که شما باید موسسات مالی، کارکنان و دیگران را قانع کنید که بازار تولیدات شما رشدی فراوان خواهد داشت. برای این کار باید تحقیق کنید. اگر شرکت کوچکی را اداره می کنید باید میزان استقبال مشتریان را در شعاع بی نهایت برآورد کنید. اگر شرکت شما خدمات روی خط ارائه می کند یا شیوه تجارت کهن را با این روش درآمیخته است، باید با تبلیغ مناسب، میزان تقاضا را افزایش دهید. یک گزارش تحقیقاتی از موسسه تحقیق فورستر هزاران دلار هزینه در بر دارد. با این حال شما می توانید اطلاعات ابتدایی و پایه ای را از موتورهای جستجو و دایرکتوری ها به دست آورید.

۷. برنامه ای مشخص برای بازاریابی، آیا شما چگونه حضور خود را در عرصه تجارت به اطلاع جهان تجارت می رسانید؟ آیا فقط به روش بازاریابی دهان به دهان اکتفا می کنید؟ (من این روش را توصیه نمی کنم مگر آنکه به اندازه کافی مشهور باشید) آیا در روزنامه، تلویزیون یا صفحات وب تبلیغ می کنید؟ (یا در هر سه رسانه)، آیا از ابزارهای بازاریابی الکترونیکی برای عضویت شرکت خود در موتورهای جستجو استفاده می کنید؟ هم چنین شما باید از همین ابتدا مشخص کنید که چه میزان بودجه برای این بخش در نظر گرفته شده است؟

۸. پیش بینی ۳ یا ۵ ساله وضعیت مالی شرکت، این بخش در واقع برآورد مالی چند ساله و روش تحقق این پیش بینی ها است. هم چنین باید میزان وام مورد نیاز شرکت را در این قسمت ذکر کنید. صحت این برآورد موفقیت یا شکست مالی شرکت را تعیین می کند. اگر در انتخاب الگوی مناسب مالی شرکت دچار تردید هستید می توانید از کارشناسان امور مالی کمک بگیرید. این کار ارزش هزینه کردن را دارد.

۹. تنظیم برنامه ای برای گریز از خطرات احتمالی. تمام شرکت های بزرگ و موفق روش هایی برای اجتناب از وضعیت خطر و نجات از آن در نظر می گیرند. در این بخش باید رشد درآمد، بازدهی، موفقیت و عدم موفقیت در بازار را در نظر بگیرید.

ارسال شده بوسیله محمد در سه شنبه ۲۱ آذر ۱۳۸۵ ساعت ۱۳:۰۲ ([لینک مطلب](#) | [نظرات: ۲](#) | [ارسال این لینک به دوستان در باهو مستجر](#))

کپی کردن هارد به هارد اطلاعات (آموزش)

جهت اجرای این آموزش باید کمی حرفه ای باشید و حواستان را جمع کنید . رایانه ها معمولا دارای یک هارد دیسک هستند . برای اولین قدم بهتر است که پارتیشن های هارد دیسک خودتان را نامگذاری کنید . برای این کار به My Computer رفته و روی یک پارتیشن کلیک راست کنید . گزینه Properties را انتخاب کنید . در پنجره باز شده شما می توانید نام پارتیشن را تغییر دهید . این کار را برای همه پارتیشن ها تکرار کرده و نام آنها را به خاطر بسپارید . حالا رایانه تان را خاموش کنید . شما هارددیسکی که می خواهید اطلاعات را از آن کپی کنید در اختیار دارید . به دقت آن را بررسی کنید . همه هارد دیسکها به وسیله یک نوع کابل به مادربرد متصل می شوند . در کنار محل اتصال کابل به هارد دیسک محل اتصال فیش برق یا همان POWER قرار دارد . اما مهمترین نکته که شما باید به آن دقت کنید جامپرها هستند . معمولا روی بدنه هارد دیسکها نحوه قرار گیری جامپرها توضیح داده شده است . جامپر یک قطعه ریز است که می توان به وسیله آن تنظیمات یک قطعه سخت افزاری را به صورت فیزیکی تغییر داد . در جدول موجود روی بدنه هارد دیسک به دنبال وضعیت Slave بگردید . شما باید جامپر هارد دیسک دوم را با توجه به توضیحات این جدول به حالت Slave تغییر بدهید . حالا در کیس رایانه خاموش را باز کنید . در کیس رایانه تان دنبال هارد خودتان بگردید . مشاهده می کنید که کابلی آن را به مادربرد متصل کرده است . این کابل معمولا دارای دو جای اتصال می باشد . ممکن است این کابل هم به هارد دیسک شما و هم به سی دی رام متصل باشد . شما می توانید از طریق همین کابل هارد دیسک دوم را به مادربرد متصل کنید . برای این کار می توانید جای اتصال دوم را از سی دی رام جدا کنید . به جای آن هارد دیسک را به این قسمت متصل کنید . حالا شما ۲ هارد دیسک را از طریق یک کابل به مادربرد رایانه تان متصل کرده اید . هارد دیسک رایانه شما به عنوان میزبان و هارددیسک دوم به عنوان مهمان به حساب می آید . حالا باید برق مورد نیاز را برای هارد دیسک مهمان تامین کنید . به نوع فیش POWER هارد دیسک دقت کنید . یکی از این نوع فیشها احتمالا در رایانه شما به صورت آزاد وجود دارد . این کابل ها همگی به سیستم اصلی برق رایانه متصل هستند . یکی از این فیشهای آزاد را به هارد دیسک میمان وصل کنید . حالا باید رایانه تان را روشن کنید . به محض روشن شدن رایانه کلید Delete را فشار دهید تا وارد تنظیمات مادربرد شوید . این منو ممکن است با توجه به نوع مادربرد متفاوت باشد . اما معمولا در اولین منو تنظیمات هارد دیسک تعیین می شود . به منوی Standard Cmos Features بروید . معمولا به صورت پیش فرض مادربرد های جدید برای شناسایی هارد دیسکها در حالت اتوماتیک تنظیم شده اند . اگر این گونه نیست شما تنظیم این قسمت را به حالت Auto تغییر دهید تا مادربرد به صورت خودکار هارددیسک ها را شناسایی کند . این کار هم در قسمت باید صورت بگیرد . بعد از انجام این کار از این منو بیرون آمده و گزینه Save a Exit را انتخاب کنید . در صورتی که تمام مراحل را درست انجام داده باشید رایانه شما مثل سابق عمل می کند . ویندوز شما بالا می آید . اما با رفتن به قسمت My Computer متوجه اضافه شدن پارتیشن های جدید می شوید . پارتیشن های غریبه که نامشان برای شما آشنا نیست همان پارتیشن های هارد دیسک مهمان هستند . حالا اطلاعاتی را که لازم دارید بین دو هارد دیسک کپی کنید . دقیقا مانند زمانی که روی هارد دیسک خودتان اطلاعات را از یک پارتیشن به پارتیشن دیگری کپی می کردید . بعد از تمام شدن کارتان دوباره رایانه تان را خاموش کنید . شما حالا باید همه چیز را به حالت اول برگردانید . هارد دیسک مهمان را با جدا کردن کابل های مادر برد و برق جدا کنید . وضعیت جامپر روی آن را دوباره به حالت اول برگردانید . این حالت روی بدنه هارد دیسک با عنوان Master مشخص شده است . اگر محل اتصال دوم روی کابل قبلا به سی دی رام متصل بود دوباره آن را به همان وضعیت برگردانید . در کیس را هم کاملا ببندید .