

تدوین یک الگوریتم تخصیص محصولات به ماشینآلات برای یک سالن بافندگی با m ماشین و n محصول

پیام نظیری^۱، مجید صفر جوهري^۲، عبدالحسين صادقی^۳،
فریبرز جولای^۴

- ۱- کارشناس ارشد مدیریت نساجی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- ۲- دانشیار دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- ۳- عضو هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (قطب علمی نساجی)
- ۴- عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه تهران

چکیده

الگوریتم تخصیص محصولات به ماشینآلات ارائه شده در تحقیق حاضر شامل ۲ فاز میباشد. فاز اول : با ارائه یک الگوریتم، ماشینهای موجود را به چندین گروه ماشینهای موازی یکسان تقسیم میکند. فاز دوم : سفارشهای موجود در یک پریود زمانی معین را با استفاده از یک الگوریتم و برنامه ریزی خطی، از لحاظ فنی و اقتصادی به گروههای ماشینهای تخصیص می دهد تا برای هر کدام از محصولات یکی از گروه ماشینها را مشخص نموده و همچنین هزینه تخصیص را بهینه نماید. کارایی مدل تدوینی توسط دادههای جمع آوری شده از یک واحد بافندگی و مقایسه با وضع موجود آن واحد مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی : برنامه ریزی تولید، بافندگی، تخصیص منابع، مدل ماشینهای موازی

* Email : pnaziri@yahoo.com