

## بررسی روش‌های ارزیابی شرکت‌ها بمنظور ارائه الگوی مناسب برای صنایع نساجی ایران

شهرنام فرزانه<sup>۱</sup>، عبدالحسین صادقی<sup>۲</sup>، هوشنگ نصرتی<sup>۲</sup>

۱- کارشناس ارشد مدیریت نساجی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

۲- عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

### چکیده:

در اختیار داشتن دیدگاهی منطقی و مستدل در مورد ارزش یک شرکت اقتصادی، در بسیاری از موارد ابزاری ارزشمند برای مدیران و صاحبان شرکت‌ها می‌باشد. در هنگام خرید یا فروش، برنامه‌ریزی برای آینده و ارزیابی استراتژی‌های یک شرکت، تصور صحیحی از ارزش آن مورد نیاز است. در این نوشتار، ضمن بیان مفاهیم اولیه ارزش، ارزش‌گذاری و ارزیابی شرکت‌ها، مراحل ارزیابی یک شرکت و روش‌های مختلف ارزیابی ارائه گردیده است. از بین روش‌های مختلف ارزیابی شرکت‌ها، روش‌های ارزش دفتری، ارزش‌گذاری بر اساس دارایی‌ها و سرمایه، ارزش تسویه‌ای، ارزش جانشینی، ارزش جایگزینی، روش محاسبه سرانگشتی، روش مقایسه‌ای، روش تبدیل درآمد به سرمایه، روش مازاد درآمد، روش تنزیل جریانات نقدی آتی، روش Value Driver، روش تنزیل جریانات نقدی آتی آزاد و روش ارزش افزوده اقتصادی توضیح داده شده‌اند. برای هر کدام از روش‌های فوق مزايا و معایب مربوطه بیان گردیده است. سپس مشخصات صنعت نساجی کشور ایران به اختصار توضیح داده شده و روشی جهت ارزش‌گذاری بهتر شرکت‌های نساجی ایران پیشنهاد گردیده است.